

Chers amis, chers collègues,

J'ai le plaisir et l'honneur de vous inviter à la soutenance publique de ma thèse en géographie intitulée

**La campagne « Fair Trade Towns », une mise en territoires du commerce équitable au nom du développement durable
Exemples de Lyon et Bruxelles-Capitale**

Le 04 décembre 2015 à 14h

Salle 015 René Rémond - Bâtiment B
Université Paris Ouest Nanterre la Défense

Lisa Rolland

La soutenance sera suivie d'un pot auquel vous êtes conviés.

Pour une organisation optimale, merci de me confirmer votre présence : Lisa.Rolland@u-paris10.fr

Thèse sous la direction de :

Monique POULOT, Professeure à l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense, Mosaïques, UMR7218 LAVUE

Anne HONEGGER, Directrice de recherche CNRS, UMR5600 EVS, Lyon

Jury :

M. Jérôme BALLET, Maître de conférences à l'Université Versailles Saint-Quentin en Yvelines

Mme Anne HONEGGER, Directrice de recherche CNRS, UMR5600 EVS, Lyon (directrice)

M. Romain LAJARGE, Maître de conférences à l'Université Joseph Fournier – Grenoble 1 (rapporteur)

M. Denis MARTOUZET, Professeur à l'Université François Rabelais de Tours

Mme Monique POULOT, Professeure à l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense (directrice)

M. Michaël POUZENC, Maître de conférences à l'Université Toulouse Jean Jaurès (rapporteur)

M. Serge SCHMITZ, Professeur à l'Université de Liège

Résumé / Abstract

Le commerce équitable fait majoritairement l'objet de travaux en sciences agro-économiques (études d'impact, de filière, structuration des organisations,...). Par ailleurs, si les premières recherches étaient centrées vers le Sud et dans la compréhension de flux mondialisés, un décentrement du secteur vers d'autres espaces et dynamiques d'acteurs est perceptible autour de nouveaux enjeux liés à son inscription dans les politiques publiques. Cette évolution ouvre des perspectives originales de recherche et élargit le champ des disciplines concernées. La thèse s'inscrit dans ces nouvelles approches. Elle interroge les « Fair Trade Towns », campagne internationale de promotion du commerce équitable lancée en 2000, déclinée essentiellement dans les villes européennes. Dans ce projet l'objectif est d'associer collectivités, acteurs locaux, privés et publics, pour valoriser le commerce équitable à l'échelle d'un « territoire ». Dans une démarche de géographie sociale, la recherche s'intéresse à ce changement de paradigme du commerce équitable et interroge le rôle de nouveaux acteurs dans ce processus ainsi que les différentes strates spatiales en jeu dans le cadre d'une territorialisation inédite. Pour les comprendre, la thèse se fonde sur des enquêtes de terrain associant entretiens, dessins (cartes mentales) et observation. Les villes de Lyon et Bruxelles sont les deux terrains d'étude choisis : déclinée nationalement « Territoires de commerce équitable » en France (2009), « Communes du commerce équitable » ou « Fair Trade Gemeente » en Belgique (2004), la campagne prend la forme d'un titre décerné à une collectivité, mais aussi celle d'un outil de communication du développement durable urbain. La campagne atteste du rôle nouveau et central de collectivités dans ce projet territorial, avec des stratégies d'acteurs et des tensions palpables sur une redéfinition du commerce équitable dans les Nords.

Mots-clés : commerce équitable, territoire, acteurs, réseaux, développement durable urbain, Lyon, Bruxelles

Fair trade is principally the object of study in agro-economical research (case studies on fair trade impact, networks, structuring of organisations...). Moreover, even if initial research was centred on the South and on the understanding of globalized flows, a growing shift towards the North appears with its integration into sustainable public policy. This progression leads to new research perspectives and broadens the subjects. This thesis falls within these new approaches. It questions fair trade geography with a special focus on the international campaign "Fair Trade Towns", launched in 2000 to promote fair trade and which is centred mainly on European cities. In this project, the goal is to promote fair trade by linking communities with local private and public actors at a new scale for fair trade which mainly takes "towns" into consideration rather than cities. Within social geography, this research focuses on the paradigm change of fair trade and questions the role of new actors in this process, as well as the different scalar levels involved in a new territorialisation. To analyse and understand them, this thesis is based on field studies which combine interviews, drawing (mental maps) and observation. The two case studies chosen are the cities of Lyon (France) and Brussels (Belgium): on a national level "Fair Trade Territories" in France (2009), "Fair Trade Communities" or "Fair Trade Gemeente" in Belgium (2004), the campaign takes the form of a title given to a community, but also the one of an urban sustainable development communication tool. The campaign testifies of the new and central role played by communities in this territorial project, including stakeholder strategies and noticeable tensions concerning the redefinition of fair trade in the North.

Keywords: Fair Trade, territory, stakeholders, networks, urban sustainable development, Lyon, Brussels